

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉS

37^e ÉDITION

PLUS QU'UN SALON, NOUS PROPOSONS UNE EXPÉRIENCE POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ.

NOTRE MISSION:

- > ENCOURAGER L'AMÉLIORATION DE L'AGRICULTURE SOUS TOUTES SES FORMES ;
- > DÉVELOPPER DES PLATEFORMES POUR LE TRANSFERT DES TECHNOLOGIES ET FAVORISER LES RELATIONS D'AFFAIRE
- > SENSIBILISER LE MILIEU URBAIN AU VÉCU ET À LA RÉALITÉ DES PRODUCTEURS ;
- > FAVORISER LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES ET À LEUR OFFRIR UNE VITRINE TECHNOLOGIQUE.

LE SALON DE L'AGRICULTURE C'EST...

3 JOURS D'ÉVÉNEMENTS





3 PRINCIPALES RAISONS DE VISITER LE SALON :

- Découvrir les nouveautés sur le marché
- 2. Rencontrer des fournisseurs agricoles
- Acquérir des connaissances et des compétences en rencontrant des experts de l'industrie agricole

SOYEZ VISIBLE AUPRÈS DE:

- Les agriculteurs
- · La relève agricole
- La clientèle d'affaires agricole



LES PRINCIPAUX AVANTAGES D'ÊTRE PARTENAIRE

- AUGMENTER L'ACHALANDAGE À SON KIOSQUE
- AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE SON ENTREPRISE
- FAIRE RAYONNER SON IMAGE DE MARQUE
- DÉMONTRER QUE SA COMPAGNIE SOUTIENT L'INDUSTRIE DE L'AGRICULTURE

- 150 000\$ D'INVESTISSEMENT EN PROMOTION
- 8 600 ABONNÉS SUR LA PAGE FACEBOOK
- 49 000 VISITES ANNUELLES SUR LE SITE INTERNET
- 12 000 ABONNÉS À L'INFOLETTRE (TAUX D'OUVERTURE À 43%)

FORFAITS

FORFAIT PARTENAIRE EN OR



5 000\$

- > Mention partenaire en or
- > Bannière dans l'infolettre de décembre ou janvier
- > Campagne sponsorisée sur Facebook
- Logo dans le guide officiel de La Terre de chez
 Nous Visibilité or
- > Logo avec hyperlien sur le site Internet de l'événement- Visibilité or
- > Logo sur le plan de site
- > Publicité unique sur les écrans dans les 4 pavillons sur place
- > Publicité dans les miroirs des toilettes situé dans le pavillon de son choix (places limitées)
- > 10 billets d'admission partenaires



VISIBILITÉS À LA PIÈCE

PRÉSENTATEUR DU DÉJEUNER-CONFÉRENCE



6 250\$

1 OPPORTUNITÉ

- > Logo et/ou du nom de l'entreprise chaque fois que l'on mentionne l'événement sur le web, les imprimés, et les réseaux sociaux
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Logo avec hyperlien sur le site Internet de l'événement
- > Logo du partenaire sur le billet du déjeunerconférence
- > Logo sur les écrans géants avant le déjeunerconférence
- > Allocution d'un représentant du partenaire
- 24 billets d'admission partenaires incluant le déjeuner
 Salon

de l'agriculture

CONCOURS OFFICIEL



5 500\$ PRIX DE PARTICIPATION EN SUS (MIN. 2000\$)

- > Logo et/ou du nom de l'entreprise chaque fois que l'on mentionne le concours sur le web, les imprimés, et les réseaux sociaux
- > Publicité pleine page du concours dans le Guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Logo avec hyperlien sur le site Internet de l'événement
- > Publicité sur les écrans dans les 4 pavillons sur place
- > Bannière sur Facebook
- > Mention dans deux infolettres aux visiteurs
- > Prise en charge du concours à la RACJ
- > 10 billets d'admission partenaires **Salon**



SAC OFFICIEL DU SALON



5 000\$ PRODUCTION EN SUS

- > Distribution du sac officiel aux 3 entrées des visiteurs
- > Possibilité de mettre des items dans le sac
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Logo avec hyperlien sur le site Internet de l'événement
- > Mention sur les réseaux sociaux
- > 10 billets d'admission partenaires



PLAN DE POCHE DU SALON



5 000\$ PRODUCTION INCLUSE

- > Votre logo à l'extérieur et à l'intérieur (grande superficie d'affichage) du plan de poche
- > Distribués et disponibles aux entrées des visiteurs
- > Votre logo vu à plusieurs reprises par le même utilisateur
- > Votre logo dans nos infolettres et sur notre site web (avec hyperlien)
- > Un post de remerciement sur nos réseaux sociaux
- > 10 billets d'admission partenaires



NOM D'UNE AIRE DE RESTAURATION



3 000\$

5 OPPORTUNITÉS

- > Logo et/ou du nom de l'entreprise chaque fois que l'on mentionne l'aire de restauration sur le web, les imprimés, et les réseaux sociaux
 - > 1x Pavillon Jefo
 - > 1x Centre BMO
 - > 1x Centre BMO (Bar seulement) VENDU
 - > 1x Pavillon La Coop
 - > 1x Pavillon Soleno
- > Logo sur les mobiliers de prise de commande et sur les tables
- > Logo sur le plan de site
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- Logo avec hyperlien sur le site Internet de l'événementSalon
- > 10 billets d'admission partenaires

de l'agriculture

BARS ROULANTS



1500\$

- Logo sur les 4 côtés du bar roulant qui circule à travers le pavillon JEFO, Centre BMO et pavillon LA COOP
- > Visuel(s) fourni(s) par le partenaire
- > Mention du partenaire dans le Guide officiel
- > Mention du partenaire dans la section Service sur place du site Internet
- > 6 billets d'admission partenaires



PASSAGE INTÉRIEUR UNIQUE À VOTRE IMAGE



2 500\$ PRODUCTION EN SUS

- > Passage unique entre les pavillons
 - > Centre BMO et Pavillon La COOP
 - > Pavillon La COOP et Pavillon Soleno
- > Habillage complet de cinq panneaux de 41'' x 94'' éclairé selon votre image de marque
- > Visuel fourni par le client
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Logo sur le plan du site
- > 6 billets d'admission partenaires



NOM DES SALLES DE CONFÉRENCE ET DE RÉSEAUTAGE



2 500\$

2 OPPORTUNITÉS

- > Logo et/ou du nom de l'entreprise chaque fois que l'on mentionne la salle sur le web, les imprimés, et les réseaux sociaux
- > Salle de conférence avec capacité de 165 personnes - Salle Albany-Nichols au 2º étage du Pavillon Jefo
- > Salle de réseautage avec capacité de 165 personnes - Salle Elphège-Lagacé au 2º étage du Pavillon Jefo
- > Logo sur l'affichage à l'entrée de la salle
- > Logo sur les écrans de veille
- > Logo sur le plan de site
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- Logo avec hyperlien sur le site Internet de l'événement
- > 10 billets d'admission partenaires

de l'agriculture

NOM DES ZONES DÉTENTE SUR L'AIRE D'EXPOSITION



2000\$

- > Logo et/ou du nom de l'entreprise chaque fois que l'on mentionne la zone détente sur le web, les imprimés, et les réseaux sociaux
 - > 1x Pavillon Jefo
 - > 1x Centre BMO
 - > 1x Pavillon Soleno
- > Logo sur l'affichage dans la zone détente
- > Logo sur le plan de site
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Logo avec hyperlien sur le site Internet de l'événement
- > 10 billets d'admission partenaires



AUTOCOLLANTS AU PLANCHER



1 500\$/ 5 AUTOCOLLANTS 2 500\$/10 AUTOCOLLANTS

5 OPPORTUNITÉS - 1 VENDU

- Autocollants adhésifs en forme de flèche placés au sol pour guider les visiteurs vers votre kiosque
- > Visuel incluant votre logo et numéro de kiosque
- > Positionnement à déterminer selon disponibilité
- > 6 billets d'admission partenaires



MANCHONS DES VERRES À CAFÉ



1 500\$ PRODUCTION EN SUS (5 000 ARTICLES)

- > Utilisation des manchons aux 6 points de restauration pour le service du café
- > 10 billets d'admission partenaires



VOTRE CADEAU AUX 300 PREMIERS VISITEURS / JOUR



2 000\$ PRODUCTION EN SUS (900 ARTICLES)

- > Remis en main propre aux visiteurs (à l'entrée ou à votre kiosque)
- > 100 articles remis à chacune des 3 entrées / jour
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Mention sur les réseaux sociaux
- > Mention dans l'infolettre de janvier
- > 10 billets d'admission partenaires



FOURNISSEUR OFFICIEL DU WI-FI AUX EXPOSANTS



1000\$

- > Personnalisation du nom et du mot de passe du wi-fi disponible dans les 4 pavillons
- > Logo dans le guide officiel de La Terre de chez Nous
- > Mention dans deux infolettres aux exposants
- > 6 billets d'admission partenaires



AFFICHAGE DANS LES TOILETTES



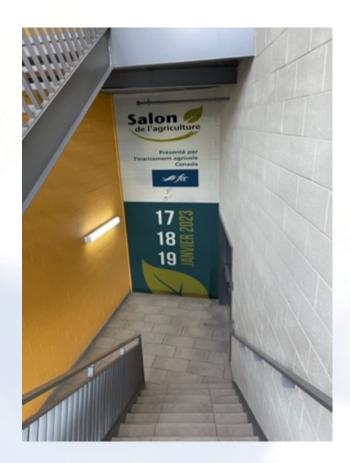
2 000\$ / DUO DE TOILETTES HOMME & FEMME

- PRODUCTION & INSTALLATION EN SUS

- > Façon créative de mettre votre image de marque de l'avant dans des endroits très fréquentés.
- > Installation d'autocollant dans les toilettes pour promouvoir votre entreprise
- > Opportunités de visibilités dans les miroirs, à l'intérieur et à l'extérieur des cabinets de toilettes, devant les urinoirs ou sur les murs.
- > PAVILLON JEFO
- > CENTRE BMO VENDU
- > PAVILLON LA COOP VENDU
- > PAVILLON SOLENO
- > 6 billets d'admission partenaire



AFFICHAGE DANS LES CAGES D'ESCALIERS





2 000\$ PRODUCTION & INSTALLATION EN SUS

- > Installation d'une murale à l'image de votre entreprise dans une cage d'escalier
- > CENTRE BMO : en direction du restaurant principal
- > PAVILLON JEFO : en direction des salles de conférences et de réseautage
- > 6 billets d'admission partenaire



PUBLICITÉS SUR LES ÉCRANS



500\$ / 1 PUBLICITÉ STATIQUE 750\$ / 2 PUBLICITÉS STATIQUE 850\$ / 3 PUBLICITÉS STATIQUE

PLUSIEURS OPPORTUNITÉS

- > Positionnement des écrans à des endroits de fort achalandage dans chaque pavillon
- > Publicité(s) statique(s) en boucle
- > Visuel(s) fourni(s) par le partenaire
- > Écrans de 55 pouces



NOTRE SEULE LIMITE EST NOTRE CRÉATIVITÉ!

En connaissant vos objectifs et votre budget, nous mettrons en place une campagne de visibilité qui fera rayonner votre organisation auprès d'une clientèle qualifiée! Notre équipe se fera un plaisir de vous aider à AUGMENTER VOTRE NOTORIÉTÉ et ATTEINDRE DE NOUVEAUX CLIENTS POTENTIELS.

RÈGLES ET EXIGENCES POUR TOUT PARTENARIAT ET PROGRAMME PROMOTIONNEL

ÉLIGIBILITÉ

- > Les exposants confirmés à Expo-Champs 2022 et/ou Salon de l'agriculture 2023 sont priorisés.
- > Les fabricants ou fournisseurs de services de l'industrie de l'agriculture non exposants sont aussi éligibles.

CONDITIONS

- > Un acompte de 50% à la signature de l'entente.
- > Le solde est dû au plus tard le 10 décembre 2021.
- > Les paiements reçus ne sont pas remboursables.
- > Les taxes TPS (5%) et TVQ (9.975%) sont appliquées à toutes les commandites et seront ajoutées sur votre facture.

LE SALON DE L'AGRICULTURE

POUR RAYONNER.

