

Lactanet est une organisation qui fournit aux producteurs laitiers canadiens des services novateurs en matière de gestion des troupeaux laitiers et de génétique à travers le pays. Notre équipe est composée de 450 employés dédiés à fournir des services à plus de 8 000 producteurs laitiers canadiens. Lactanet offre des solutions pour le contrôle laitier, l'évaluation génétique, le service conseil et la gestion de troupeaux.

CONSEILLER(ÈRE) EN TRANSFERT DU SAVOIR

Nous recherchons activement un(e) conseiller(ère) en transfert du savoir afin de développer et élaborer des stratégies de marketing et de transfert de connaissances sur les produits et services offerts chez Lactanet. Le titulaire de poste aura comme responsabilités de travailler avec les experts de contenu afin de réaliser différents projets et développer des outils marketing en lien avec leur champ d'expertise. Cette personne aura en charge la planification, la coordination, l'exécution et le suivi des projets de transfert du savoir auprès des équipes respectives.

Responsabilités

- Développer un plan marketing ainsi que la stratégie de communication et de transfert du savoir
- Développer et exécuter les outils de communications et de transfert appropriés
- Collaborer avec les experts de l'équipe d'Innovation et Développement (I&D), proposer développer, planifier et implanter des stratégies et outils de marketing
- Responsable de l'infolettre mensuelle transmise aux producteurs laitiers et planifier le contenu en collaboration avec les experts
- Planifier les étapes clés de chaque projet/produit en tenant à jour un fichier de gestion de projets
- Assurer le suivi et l'atteinte des objectifs fixés par l'entreprise en lien avec les projets et produits
- Demeurer à l'affût des nouvelles stratégies et outils marketing et identifier les opportunités pour Lactanet
- Rédiger les entrevues avec les producteurs ou les partenaires de l'industrie
- Collaborer avec les organisations partenaires
- Accompagner l'équipe I&D et autres collègues sur les méthodes et outils marketing adaptés aux besoins

Exigences

- Baccalauréat en marketing, administration des affaires, ou toute autre formation pertinente;
- Connaissance du secteur laitier un atout;
- Au moins trois (3) ans d'expérience dans un poste similaire (transfert du savoir et/ou gestion de produits);
- Excellente connaissance du français et de l'anglais, écrit et parlé;
- Bon sens des priorités, fortes aptitudes pour la communication écrite et orale et le travail d'équipe ;
- Compétences démontrées en vulgarisation, en rédaction, en planification et en coordination;
- Leadership, minutie, capacité à travailler dans un environnement dynamique et esprit créatif ;
- Connaissance développée des outils de communications virtuelles et de la suite Microsoft Office ;
- Capacité à gérer des priorités multiples;
- Esprit d'équipe, vouloir apprendre et orienter service client

Conditions de travail

Conditions normales de travail de bureau et horaire flexible (formule hybride ou 100% télétravail). Le candidat peut avoir son bureau principal dans l'un des bureaux de Lactanet à Saint-Anne de Bellevue (Québec) ou Guelph (Ontario).

Pourquoi travailler au sein de Lactanet

L'entreprise est dynamique et soucieuse du mieux-être de ses employés. Nous offrons des programmes de santé et de bien-être, un salaire et des avantages sociaux compétitifs (assurance collective et régime de retraite), des parcours de formation et de développement professionnel, un environnement de travail stimulant, progressif et collaboratif et bien d'autres...

Postulez

Si vous répondez aux exigences requises pour ce poste, veuillez envoyer votre curriculum vitae en indiquant dans l'objet « Conseiller(ère) en transfert du savoir » à l'adresse suivante : emploi@lactanet.ca