



Présenté par  
Financement agricole  
Canada



39<sup>e</sup>  
ÉDITION

## NOTRE SALON, VOTRE VITRINE.

**PLANS DE  
VISIBILITÉ  
ADAPTÉS**  
Nous pouvons vous  
aider à atteindre  
vos objectifs.

### Propulsez votre marque au coeur de l'événement!

Le Salon de l'agriculture est un événement phare de l'agriculture au Québec. Il met en lumière le savoir et les technologies agricoles depuis 1986. Les visiteurs y viennent pour rencontrer les acteurs et les fournisseurs du milieu dans le but d'acquérir des connaissances et de l'expertise afin d'améliorer le rendement de leur production. C'est un carrefour d'échanges enrichissants pour le développement des relations d'affaires durables ainsi qu'une vitrine de premier plan pour votre image de marque.

### POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT ?



Contribuer au  
**rayonnement** de votre  
image de marque



Favoriser le  
**développement**  
des affaires



Augmenter les points  
de **contact** avec vos  
clients potentiels



Soutenir une organisation  
qui met en valeur  
l'agriculture

14 AU 16 JANVIER 2025

[salondelagriculture.com](http://salondelagriculture.com)



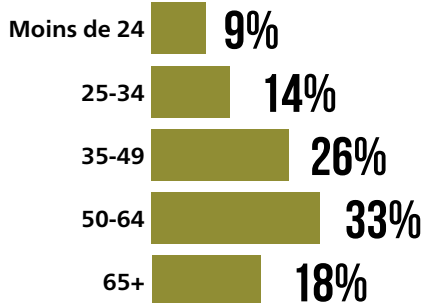


## LE SALON DE L'AGRICULTURE C'EST...

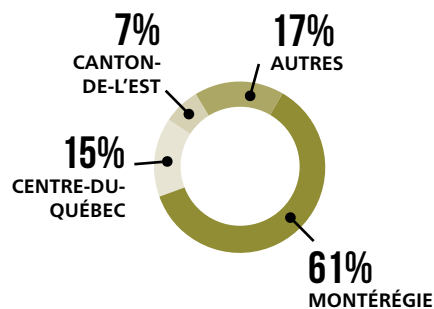


**13K** VISITEURS

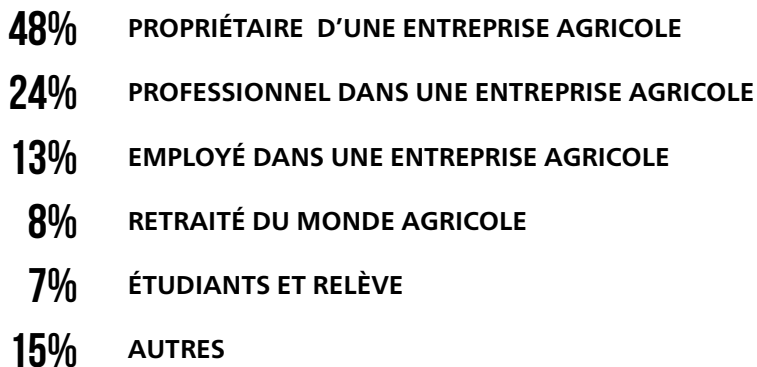
### GRUPE D'ÂGE



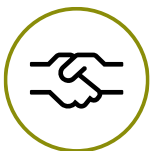
### PROVENANCE



### PROFESSION



### PROGRAMMATION



**+260** EXPOSANTS

## DÉPLOIEMENT



**400K\$**  
EN VALEUR AU  
PLAN MÉDIA



**INFOLETTRE**  
Abonnés : 7 591  
Taux d'ouverture : 47%



**SITE WEB  
OFFICIEL**  
Visites : 30 446  
Pages vues : 54 217  
Utilisateurs : 22 203

# PLAN DE PARTENARIAT SALON DE L'AGRICULTURE 2025

Chaque plan de partenariat offre une visibilité de base adaptée à son niveau ainsi qu'un montant résiduel applicable, à la carte, sur les diverses propriétés personnalisables du Salon (voir le tableau des propriétés).

## PARTENAIRES OFFICIELS / 8 000 \$

- Logo sur les publicités imprimées
- Logo dans la signature courriel de l'équipe promoteur (durée de 21 jours)
- Logo dans la section partenaires du guide officiel TCN
- Logo sur la page Partenaires du site internet
- Bannière web sur la page d'accueil du site internet
- Logo sur la page de la billetterie sur le site internet
- Logo dans les infolettres envoyées aux exposants et aux visiteurs
- Logo sur l'image de couverture de la page Facebook du Salon de l'agriculture
- Une (1) publication Facebook et LinkedIn exclusive à votre entreprise
- Logo sur affiche de remerciement sur le site
- Publicité télévisée de 15 secondes sur écran
- 12 billets d'admission valides pour les 3 jours

**MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE  
SUR LES PROPRIÉTÉS À LA CARTE : 4 000 \$**

## PARTENAIRES NIVEAU 3 / 5 500 \$

- Logo sur la page Partenaires du site internet
- Logo dans la section partenaires du guide officiel TCN
- Mention de votre entreprise dans les infolettres envoyées aux exposants et aux visiteurs
- Une (1) publication Facebook et LinkedIn exclusive à votre entreprise
- Logo sur affiche de remerciement sur le site
- Publicité télévisée de 15 secondes sur écran
- 12 billets d'admission valides pour les 3 jours

**MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE  
SUR LES PROPRIÉTÉS À LA CARTE : 2 500 \$**

## PARTENAIRES NIVEAU 2 / 2 500 \$

- Logo sur la page Partenaires du site internet
- Logo dans la section partenaires du guide officiel TCN
- Logo sur affiche de remerciement sur le site
- Publicité télévisée de 15 secondes sur écran
- Signalisation sur le plancher (4 pastilles 24x24)
- 8 billets d'admission valides pour les 3 jours

**MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE  
SUR LES PROPRIÉTÉS À LA CARTE : 1 500 \$**

## PARTENAIRES NIVEAU 1 / 1 250 \$

- Logo sur la page Partenaires du site internet
- Logo dans la section partenaires du guide officiel TCN
- Logo sur affiche de remerciement sur le site
- Publicité télévisée de 15 secondes sur écran
- 4 billets d'admission valides pour les 3 jours

**MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE  
SUR LES PROPRIÉTÉS À LA CARTE : 500 \$**

## PARTENAIRES PROGRAMMATION / 1 200 \$

- Logo sur la page Partenaires du site internet
- Logo dans la section partenaires du guide officiel TCN
- Logo sur le calendrier de programmation officielle
- Logo sur les écrans sur les écrans diffusant la programmation
- Publicité télévisée de 15 secondes sur écran
- Logo sur affiche de remerciement sur le site
- 4 billets d'admission valides pour les 3 jours

**MONTANT RÉSIDUEL APPLICABLE  
SUR LES PROPRIÉTÉS À LA CARTE : 500 \$**

## PARTENAIRES ANNONCEURS / 500 \$

- Publicité télévisée de 15 secondes sur écran



## PROPRIÉTÉS « À LA CARTE »

Valeurs	Propriétés
2 500 \$	Personnalisation des plans de poche
2 500 \$	Présentateur d'une série de conférences
2 500 \$	Affichage dans le corridor reliant les pavillons Sollio et BMO
2 500 \$	Personnalisation du bar de glace
2 500 \$	Personnalisation de l'auditorium
1 750 \$	Personnalisation du bar d'érable
1 500 \$	Personnalisation du salon des exposants
1 500 \$	Personnalisation d'une aire de restauration
1 500 \$	Présentateur du sondage visiteurs
1 500 \$	Murale dans les escaliers du Pavillon BMO
1 500 \$	Murale dans les salles de bain
1 500 \$	Personnalisation des manchons à café
1 250 \$	Personnalisation d'un bar (3 de disponibles)
1 250 \$	Personnalisation d'une zone détente
1 250 \$	Remise de marchandises exclusives aux premiers visiteurs (nombre à définir)
1 250 \$	Sac remis aux visiteurs : 5 000 sacs souvenirs
1 000 \$	Vestiaires : affichage personnalisé
1 000 \$	Personnalisation de bars mobiles (2 de disponibles)
1 000 \$	Fournisseur du Wi-Fi : nom du réseau et mot de passe personnalisés
1 000 \$	Poubelles : autocollant sur chacune des poubelles
750 \$	Distribution de produits dans le sac officiel*
500 \$	Publicité sur les écrans télévisés
350 \$	Signalisation sur le plancher (4 pastilles 24x24)

\*Sous approbation de l'organisateur. Production du matériel en sus.

**POSSIBILITÉ DE PLAN PERSONNALISÉ SUR MESURE.  
CONTACTEZ-NOUS.**



### INFORMATIONS ET RÉSERVATION

**MICHEL BIENVENUE,**  
Gestionnaire développement  
partenariats stratégiques

450 768-9934  
[mbienvenue@sash.ag](mailto:mbienvenue@sash.ag)



LE SUPRÊME  
LAITIER

