



# Salon <sup>40<sup>e</sup></sup> de l'agriculture

Présenté par  
Financement agricole Canada



## GUIDE D'UTILISATION DU LOGO

13 AU 15 JANVIER 2026



[salondelagriculture.com](http://salondelagriculture.com)



## LOGOS AVEC PRÉSENTATEUR

Le logo est une image fixe que l'on ne doit pas chercher à reproduire. Il faut dans tous les cas utiliser la version électronique fournie et n'en modifier aucun aspect : couleur, polices, emplacement, proportions. Le logo en couleurs est celui à privilégier et doit en tout temps être utilisé sur des fonds clairs.

### Version horizontale

---



Présenté par  
Financement agricole  
Canada



### Version verticale

---



Présenté par  
Financement agricole Canada



## LOGOS AVEC PRÉSENTATEUR

Les différentes versions du logo avec présentateur sont disponibles pour le téléchargement.

### Francophone sur fond blanc

---



Présenté par  
Financement agricole  
Canada



Télécharger



Présenté par  
Financement agricole Canada



Télécharger

### Anglophone sur fond blanc

---



Sponsored by  
Farm Credit Canada



Télécharger



Sponsored by  
Farm Credit Canada



Télécharger

### Francophone sans fond

---



Présenté par  
Financement agricole  
Canada



Télécharger



Présenté par  
Financement agricole Canada



Télécharger

### Anglophone sans fond

---



Sponsored by  
Farm Credit Canada



Télécharger



Sponsored by  
Farm Credit Canada



Télécharger

## ZONES DE PROTECTION

### Version horizontale

---

Afin d'en maximiser l'impact, le logo est toujours entouré d'un espace de dégagement, qui est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel il apparaît. L'espace de dégagement est égal à une fois la hauteur de la lettre N.



### Version verticale

---

Afin d'en maximiser l'impact, le logo est toujours entouré d'un espace de dégagement, qui est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel il apparaît. L'espace de dégagement est égal à une fois la hauteur de la lettre N.



## TAILLE MINIMALE

### Version horizontale

---

Pour assurer une bonne visibilité du logo, sa taille ne doit pas être inférieure à la taille minimale prescrite. Sa hauteur ne devra pas être inférieure à 0,75 pouce.



### Version verticale

---

Pour assurer une bonne visibilité du logo, sa taille ne doit pas être inférieure à la taille minimale prescrite. Sa hauteur ne devra pas être inférieure à 1 pouce.



## ALTÉRATIONS INADÉQUATES

Le logo ne peut être modifié d'aucune façon. Le respect de cette règle contribue à la création et au maintien d'une identité forte.

### Exemples à ne pas faire

---



Présenté par  
Financement agricole  
Canada



Déformer sans respecter les proportions



Présenté par  
Financement agricole  
Canada



Ajouter une ombre portée



Présenté par  
Financement agricole  
Canada



Appliquer d'autres couleurs que les couleurs principales



Utiliser le logo du Salon de l'agriculture seul sans le présentateur



# Salon <sup>40<sup>e</sup></sup> de l'agriculture



Présenté par  
Financement agricole Canada



**13 AU 15 JANVIER 2026**

**POUR TOUTES QUESTIONS,  
VEUILLEZ VOUS ADRESSER À**

**ELIANE TREMBLAY-MOREAU**

Coordonnatrice projets communication et marketing  
450.768.9937 • [etmoreau@sash.ag](mailto:etmoreau@sash.ag)