



NOTRE SALON, VOTRE VITRINE.

Placez votre marque au cœur de l'événement.

Depuis 40 ans, le Salon de l'agriculture est LA vitrine agricole du Québec. Un lieu où producteurs, fournisseurs et leaders de l'industrie se rencontrent, apprennent et évoluent ensemble.

Nos visiteurs viennent pour :

- Découvrir des innovations et technologies qui transforment leur production
- Tisser des liens avec des partenaires et fournisseurs de confiance
- Acquérir des connaissances pour améliorer la productivité et la rentabilité

Cette édition anniversaire est bien plus qu'un simple événement : c'est une célébration de quatre décennies de progrès, de partenariat et de passion pour l'agriculture. Faites-en partie.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'ÉVÈNEMENT ?



Renforcez
votre image
de marque



Entrez en contact
avec votre clientèle
cible



Soutenez
l'avancement
de l'agriculture

13 AU 15 JANVIER 2026

salondelagriculture.com



Espace Saint-Hyacinthe • 2670, avenue Beauparlant, Saint-Hyacinthe, QC



LE SALON DE L'AGRICULTURE C'EST...

Un rendez-vous d'affaires incontournable pour rencontrer des experts, pour réseauter avec des professionnels de l'industrie agricole et pour s'inspirer à développer des solutions qui répondent aux besoins du marché et aux nouvelles tendances de l'industrie.



26%
FEMMES



74%
HOMMES

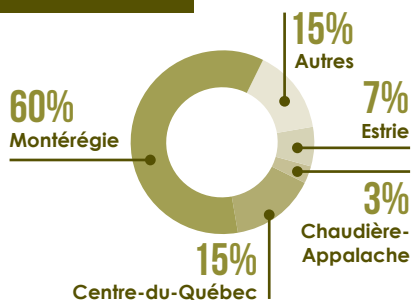


Près de **14K** VISITEURS*

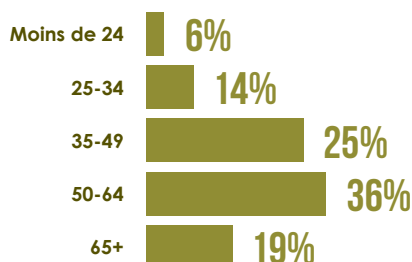


Plus de **260** exposants*

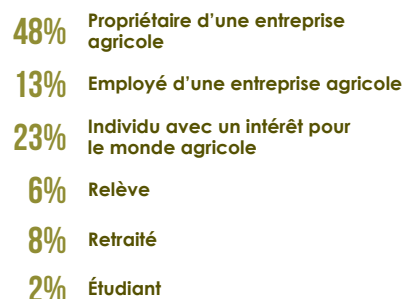
PROVENANCE



GROUPE D'ÂGE



PROFIL



PROGRAMMATION



L'OCCASION D'ASSISTER À DES
CONFÉRENCES ET PANELS DE
DISCUSSION SUR L'AVENIR DU DOMAINE



LIEU DE RENCONTRE PROFESSIONNELLES
POUR VOUS RÉUSSIR VOS OBJECTIFS
D'AFFAIRES

DÉPLOIEMENT



INFOLETTRE
Abonnés : 6580
Taux d'ouverture : 44%



Campagne sponsorisée
sur Facebook/Instagram
ciblant diverses audiences
en agriculture



Campagnes publicitaires
massives dans les médias
traditionnels agricoles
imprimés et numériques
de la province



Collaboration avec des
partenaires médias en agriculture
et agroalimentaire pour rejoindre
un plus grand bassin de visiteurs
potentiels.



TOP 5 DES OBJECTIFS D'AFFAIRES DE NOS VISITEURS

1 AMÉLIORER LES
PERFORMANCES
ET LES RENDEMENTS

2 SIMPLIFIER ET
FACILITER LE TRAVAIL

3 CROISSANCE
D'ENTREPRISE

4 ÉCONOMISER
TEMPS ET ARGENT

5 DIVERSIFIER LES
SOURCES DE REVENUS
DE L'ENTREPRISE



PLAN DE PARTENARIAT SALON DE L'AGRICULTURE 2026

Chaque plan de partenariat offre une visibilité de base adaptée à son niveau ainsi qu'un montant résiduel applicable, à la carte, sur les diverses propriétés personnalisables du Salon (voir le tableau des propriétés).

PARTENAIRE OFFICIEL / 8 500 \$

Visibilité premium sur les plateformes numériques, imprimées et sur place, incluant :

- Logo sur publicités imprimées, page d'accueil, infolettres, billetterie, couverture médias sociaux
- Bannière web sur la page d'accueil du site
- Publication exclusive Facebook et LinkedIn
- Affiche de remerciement sur place
- Vidéo publicitaire de 15 s sur les écrans
- 12 billets d'entrée (3 jours)

4 500 \$ DE CRÉDIT APPLICABLES AUX ACTIVATIONS À LA CARTE

PARTENAIRE MAJEUR / 5 500 \$

Visibilité numérique et sur place, incluant :

- Logo sur le site et dans le guide officiel
- Mention dans les infolettres
- Publication exclusive Facebook et LinkedIn
- Affiche de remerciement et vidéo publicitaire
- 12 billets d'entrée (3 jours)

2 500 \$ DE CRÉDIT APPLICABLES AUX ACTIVATIONS À LA CARTE

PARTENAIRE SOLIDAIRE / 3 000 \$

- Logo sur le site et dans le guide officiel
- Affiche de remerciement et vidéo publicitaire
- 4 signalétiques au sol (24x24)
- 8 billets d'entrée (3 jours)

1 500 \$ DE CRÉDIT APPLICABLES AUX ACTIVATIONS À LA CARTE

PARTENAIRE COMPAGNON / 1 500 \$

- Logo sur le site et dans le guide officiel
- Affiche de remerciement et vidéo publicitaire
- 4 billets d'entrée (3 jours)

500 \$ DE CRÉDIT APPLICABLES AUX ACTIVATIONS À LA CARTE

PARTENAIRE PUBLICITAIRE / 500 \$

- Vidéo publicitaire de 15 s



ACTIVATIONS À LA CARTE

Valeurs	Propriétés
4 000 \$	Appellation de l'auditorium VENDU
2 500 \$	Personnalisation des plans de poche
2 500 \$	Signalisation du corridor (Sollio-BMO)
2 500 \$	Personnalisation d'un bar thématique
2 500 \$	Café des exposants
2 500 \$	Présentation d'une conférence «Premium»
2 500 \$	Bornes de location de batteries cellulaires
2 500 \$	Présentateur de la tournée FRAQ
1 500 \$	Aire de restauration
1 500 \$	Présentateur du sondage visiteurs
1 500 \$	Murale dans les toilettes
1 500 \$	Manchons de café personnalisés
1 500 \$	Navettes visiteurs/exposants
1 250 \$	Personnalisation d'un bar régulier
1 250 \$	Zone détente
1 250 \$	Produits exclusifs pour visiteurs
1 250 \$	Sac du visiteur
1 000 \$	Signalisation vestiaires
1 000 \$	Bar mobile
1 000 \$	Réseau Wi-Fi personnalisé
1 000 \$	Autocollants sur poubelles/stations de tri
1 000 \$	Espace «vitrine» extérieur
500 \$	Publicité sur écrans TV
500 \$	Signalétique au sol (4 pastilles 24x24)
500 \$	Distribution de produits dans le sac officiel*

*Sous réserve d'approbation de l'organisation. Frais de production en sus.



INFORMATIONS ET RÉSERVATION

MICHEL BIENVENUE,
Gestionnaire développement
partenariats stratégiques

450 768-9934
mbienvenue@sash.ag

CRÉONS ENSEMBLE VOTRE PLAN SUR MESURE!

Faites partie de la célébration des 40 ans.
Placez votre marque au cœur de l'agriculture québécoise.