

Un franc succès pour la 40e édition du Salon de l'agriculture

Saint-Hyacinthe, 20 janvier 2026 – La 40e édition du Salon de l'agriculture s'est conclue avec succès, accueillant 11 768 visiteurs tout au long de l'événement. Cette édition anniversaire a su mettre en valeur l'innovation, l'expertise et la diversité du milieu agricole et agroalimentaire.

Près de 250 exposants, issus de nombreux secteurs, ont pris part au Salon, offrant aux visiteurs une vitrine riche de nouveautés, de services et d'équipements pour répondre aux projets des producteurs agricoles. La présence de machinerie agricole, dont quelques tracteurs exposés sur le site, a également enrichi l'expérience des visiteurs.

Les conférences vedettes ont connu un engouement marqué auprès des visiteurs et des exposants. Parmi les moments forts, la présence de La Semaine verte, de Pierre-Yves McSween et de Guillaume Lavoie a suscité des échanges riches et pertinents sur des enjeux actuels du monde agricole et économique.

Le Salon a par ailleurs pu compter sur une présence politique significative, avec la participation de Donald Martel, ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, d'Audrey Bogemans députée d'Iberville, de Chantal Soucy, députée de Saint-Hyacinthe et vice-présidente de l'Assemblée nationale, de Charles Milliard, candidat à la course au leadership du Parti libéral du Québec, ainsi que de André Beauregard, maire de Saint-Hyacinthe.

La Zone acéricole Lapierre a, une fois de plus, connu un vif succès. Les démonstrations techniques et les dégustations de produits d'érable ont captivé les visiteurs, confirmant l'intérêt soutenu pour le secteur acéricole et son savoir-faire.

Autres nouveautés très appréciées cette année : la première édition de la zone Nos saveurs locales, qui a mis en lumière des exposants agroalimentaires d'ici, ainsi que l'initiative « À la Une », qui mettait en vedette des exposants présentant des produits hors de l'ordinaire.

Plusieurs événements privés se sont également tenus durant le Salon. Des activités comme la Journée acéricole, différents déjeuners, 5 à 7 et conférences privées ont

mis en lumière tout le potentiel du Salon comme lieu de rassemblement corporatif et sectoriel.

Pour le président du comité organisateur du Salon de l'agriculture, Claude Corbeil, cette 40e édition marque un jalon important :

« Cette 40e édition du Salon de l'agriculture a été marquante pour nous. Malgré la tempête, qui a freiné l'achalandage, nous étions en avance sur nos chiffres de 2025 et tout près de notre objectif de 12 000 visiteurs. Mais au-delà des chiffres, ce qui nous a le plus touchés, c'est l'ambiance, des sourires, des retrouvailles, des discussions et beaucoup de plaisir à être ensemble. Le Salon, c'est un moment essentiel pour décrocher du quotidien, échanger et célébrer notre passion commune pour l'agriculture. »

« En tant que partenaire présentateur du 40^e Salon de l'agriculture, FAC est fière de soutenir un événement qui rassemble et fait rayonner les acteurs clés du secteur, a mentionné Charles Gauvin, vice-président principal, agri-production Est à FAC. Cette édition anniversaire témoigne de l'innovation, du potentiel et de la passion qui animent les producteurs, les entrepreneurs et tous les acteurs de l'écosystème agroalimentaire. Nous sommes heureux d'avoir contribué à ce rendez-vous annuel qui inspire l'avenir de l'agriculture au Québec. »

L'équipe du Salon tient à remercier l'ensemble des partenaires, exposants, conférenciers et visiteurs, et donne déjà rendez-vous à tous pour la 41e édition, l'an prochain.

À propos du Salon de l'agriculture

Depuis 40 ans, le Salon de l'agriculture rassemble l'ensemble du monde agricole autour des plus récentes innovations, tendances et expertises du secteur. L'événement accueille chaque année plus de 250 exposants et des milliers de visiteurs faisant de lui un incontournable de l'agriculture au Québec.

Pour informations :

Eliane Tremblay-Moreau

Coordonnatrice projets communication et marketing

La Société d'Agriculture de Saint-Hyacinthe

450-768-9937

etmoreau@sash.ag